







Supplementary Material

Appendix

Appendix A. Screenshots of Task 1 and Task 2

T1: Taking and sharing a picture	T2: Uploading a stored image
<p>Primero, ¿podrías enviarnos una foto de lo que ves ahora mismo? Para esto, haz click en el dibujo de la cámara, selecciona la cámara y haz la foto de lo que tienes en frente de ti ahora mismo. Después, haz click en OK y espéra algunos segundos hasta que se muestre la confirmación. Finalmente presiona el botón "siguiente" para continuar a la siguiente página.</p>  <p><input type="radio"/> No entiendo cómo hacerlo</p> <div><div><</div><div>></div></div> <hr/>	<p>Segundo, ¿podrías enviarnos una foto o imagen que ya tengas guardada en tu teléfono de algo que te hizo reír? Para esto, haz click en el dibujo de archivo, y selecciona "documentos" para ir a buscar una foto o imagen en tu teléfono. Después, haz click en la foto o la imagen y espéra algunos segundos hasta que se muestre la confirmación. Finalmente presiona el botón "siguiente" para continuar a la siguiente página.</p>  <p><input type="radio"/> No entiendo cómo hacerlo</p> <div><div><</div><div>></div></div> <hr/>

Appendix B. Examples of images similarly and not similarly coded

Tags		
T1: Taking and sharing a picture	Google Vision	Human Coder
	Sky; City; Urban area; Landmark; Building	City; Street; Buildings
	Bottle; Product design	Keyboard; Screen; Smartphone; Water
T2: Uploading a stored image	Google Vision	Human Coder
	Dog; Dog like mammal; Dog breed group; Morkie	Dog
<p>Las drogas destruyen 🤔</p> 	Product; Product; Technology; Product design; Plastic	R2D2; Drugs; Joke; Text

Appendix C. Sociodemographic differences between participants uploading a meaningful image and those uploading a nonmeaningful image.

Socio-demographic variables	T1: Taking and sharing a picture		T2: Uploading a stored image	
	Meaningful	Not meaningful	Meaningful	Not meaningful
Men (in %)	48.4	51.0	49.0	51.0
Daily Internet use (in %)	97.3	95.6	97.7 **	95.1
Big city (in %)	43.6	40.3	42.6	41.2
Age (mean on continuous scale)	25.9	25.4	25.4	25.8
Extraversion (mean on scale -9 to 9)	.6	.2	.5	.3
Creativity (mean on scale -9 to 9)	4.6	4.4	4.7**	4.2
Laziness (mean on scale -9 to 9)	-1.5	-1.7	-1.5	-1.7
No. SNS use weekly (mean on scale 0 to 6)	2.4**	2.2	2.4**	2.2
N	662	972	800	845

Note: ‘Meaningful’ refers to the respondents who sent an image that was in line with the question whereas ‘Not Meaningful’ refers to images not in line. The stars in column ‘Meaningful’ indicates when differences between proportions or means are statistically significant between groups; * $p < 0.05$ ** $p < 0.01$